

**COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL
SECTOR PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE TULANCINGO DE BRAVO, HGO.
DICTAMEN DE EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA
SESIÓN EXTRAORDINARIA
ADJUDICACIÓN DIRECTA NÚMERO MTB/AD/LGC/03/2026**

En la Cabecera Municipal de Tulancingo de Bravo, Estado Libre y Soberano de Hidalgo, siendo las **15:00 horas** del día **03 de Febrero del año 2026**, reunidos en la Sala de Juntas del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público del Municipio de Tulancingo de Bravo, sita en Boulevard Nuevo San Nicolás S/N, Colonia San Nicolás C.P. 43640, en Tulancingo de Bravo, Hidalgo, los integrantes del Comité antes mencionado, con la finalidad de Dictaminar e intervenir en el asunto que a continuación se indica:

Se procedió a la revisión del escrito de solicitud de excepción al procedimiento de Licitación Pública de fecha **29 de enero de 2026** con numero de oficio **PMTB/DCS/DZR/012/2026** para la **“Prestación de Servicios de Difusión con Medios de Comunicación”**, el cual será utilizada para atender el requerimiento de la **Dirección de Comunicación Social** de Tulancingo de Bravo, Hidalgo.

Descripción del Servicio: “Prestación de Servicios de Difusión con Medios de Comunicación”; para la **Dirección de Comunicación Social**, por un periodo del **04 de febrero de 2026** al **31 de diciembre de 2026** con **Recursos Fiscales (RECFIS) 2026** autorizados mediante oficio N°.: **MTB/STA/JMGH/OV/137/2026**, de fecha **07 de enero de 2026**, bajo la modalidad de ejecución por medio de excepción al procedimiento de Licitación Pública.

Concepto	Consecutivo	Descripción específica	Unidad	Cantidad máxima	P.U.	Importe máximo.
----------	-------------	------------------------	--------	-----------------	------	-----------------



• TRANSFORMANDO •
TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

ÚNICO	01	<p>"ULTRADIGITAL TULANCINGO", SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE Paquete: 80 spots, 6 entrevistas, Lectura en espacios en vivo de 12 Boletines Informativos y 4 coberturas en redes sociales en radio Ultradigital Ubicación Geográfica: más de 15 municipios Tulancingo Agua Blanca Acatlán Acaxochtilán Cuauhtepic de Hinojosa Atotonilco El Grande Huasca de Ocampo Huayacocotla Beristán Género 48% mujeres 52% hombres Edades 14-65 años y más (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$70,000.00 + IVA</p>	servicio	11	\$70,000.00	\$770,000.00
	02	<p>"XENQ RADIO TULANCINGO", SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE Paquete: 90 a 100 spots, 4 a 6 entrevistas, Lectura en espacios en vivo de 20 a 25 Boletines Informativos en radio XENQ Ubicación Geográfica: 13 estados Hidalgo Tlaxcala DCMX Veracruz San Luis Potosí Michoacán Guerrero Tamaulipas Género: 55% mujeres 35% hombre 10% niños Edades 6-12 años 20% 35-44 años 35% 45 más años 45% (Contratación de febrero a diciembre 2026)</p>	servicio	11	\$60,000.00	\$660,000.00

[Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin of the table]



• TRANSFORMANDO •
TULANCINGO



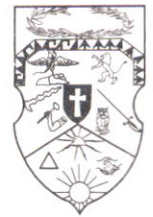
PRESIDENCIA MUNICIPAL
 TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

		Con un costo mensual de \$60,000.00 + IVA				
	03	<p>P&E PERPECTIVAS & ENFOQUES PUBLICITRIOS S.A. DE C.V., Paquete: 90 a 100 spots, 4 a 6 entrevistas, para dar a conocer los programas y/o actividades a realizarse. Lectura en espacios en vivo de 20 a 25 Boletines Informativos en radio Miled Ubicación Geográfica: 10 municipios Tulancingo de Bravo Acatlán Acaxochitlán Agua Blanca Atotonilco el Grande Cuauhtepac de Hinojosa Huasca de Ocampo Metepec Singuilucan Santiago Tulantepec Género: 55% mujeres 35% hombres Edades 18 a 65 años (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$25,862.07 + IVA</p>	servicio	11	\$ 25,862.07	\$ 284,482.77

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



• TRANSFORMANDO •
TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
 TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

	<p>04</p> <p>GRUPO IMPRESOR CRITERIO S.A. DE C.V. Paquete: Publicación en periódico de 11 Boletines Informativos en periódico Criterio 15 años de servicio Reserva de Derecho Uso Exclusivo: 04-2025-020510464100-101 Tiraje mensual: 180,000 ejemplares Ubicación Geográfica: 79 municipios Cuautepec de Hinojosa Huasca de Ocampo Huazalingo San Bartolo Tutotepec Santiago Tulantepec Singuilucan Tulancingo de Bravo y más Género: Masculino 62% Femenino 38% Población Urbana 98% Rural 2% Edades 35 a 44 años 33.6% 45 a 54 años 66.4% (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$25,000.00 + IVA</p>	<p>servicio</p>	<p>11</p>	<p>\$ 25,000.00</p>	<p>\$ 275,000.00</p>
--	--	-----------------	-----------	---------------------	----------------------

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

	<p>05</p> <p>C. ALFREDO GALVÁN GARCÍA Paquete: Publicación en periódico de 2 Boletines Informativos en periódico impreso y 4 Boletines Informativos en medio digital. 16 años de servicio Tiraje mensual: de 2,000 a 6,000 ejemplares Cobertura Geográfica: 13 municipios Actopan El Arenal San Agustín Tlaxiaca Pachuca de Soto Mineral de la Reforma Tulancingo Santiago Tulantepec San Salvador Francisco I Madero Progreso de Obregón Mixquiahuala Tlahuelilpan Tula de Allende Género Masculino 61% Femenino 39% Edades 0 a 12 años 0% 13 a 18 años 2% 25 a 34 años 45% 35 a 44 años 36% 45 a 64 años 10% 55 65+ años 3% Seguidores: 5,990 Visualizaciones: 814,6 mil Alcance: 185,510 mil (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de 8,000.00 + IVA</p>	servicio	11	\$ 8,000.00	\$ 88,000.00
--	---	----------	----	-------------	--------------








• TRANSFORMANDO •
TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

	06	<p>C. MILENIO S.A. DE C.V. Paquete: Publicación en periódico de 9 Boletines Informativos en periódico impreso Milenio Diario y 1 Boletines Informativos en Revista M Hidalgo. 16 años de servicio Tiraje mensual: 246,240 ejemplares 16 años de servicio Ubicación Geográfica: 40 municipios Actopan Apan Emiliano Zapata Huichapan Ixmiquilpan Pachuca Progreso Tulancingo de Bravo y más Género: Masculino 53% Femenino 47% Edades 15 a 24 años 37% 25 a 44 años 43% 45 años y más 20% (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$29,500.00 + IVA</p>	servicio	11	\$ 29,500.00	\$ 324,500.00
	07	<p>CÍA PERIODÍSTICA DEL SOL DE PACHUCA Paquete: Publicación en periódico de 5 Boletines Informativos en medio digital "El Sol de Tulancingo" 44 años de servicio Usuario 15,2877 Me gusta 73 mil Seguidores 161 mil GAlcance: 441,9 mil Género: Hombres 78% Mujeres 22% Edades 18 a 24 años 11% 25 a 34 años 9% 35 a 44 años 9% 45 a 54 años 13% 55 en adelante 27% (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$22,413.80 + IVA</p>	unidad	11	\$ 22,413.80	\$ 246,551.80

(Handwritten signatures and marks in blue ink)



08	<p>GRUPO EDITORIAL DE MEDIOS CREATIVOS S.A. DE C.V. Paquete: Publicación en medio digital de 5 Boletines Informativos en periódico digital "El Universal" (espacios de 1/8 de página a color) Tiraje mensual: 4,000 ejemplares Alcance Geolocalizado Ciudad de México Hidalgo Estado de México Puebla Querétareo Usuarios 2,080,000 Páginas Vistas 4,250,000 Seguidores 135,000 Me gusta 98,000 Femenino 50.8% Masculino 49.2% (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$12,931.03 + IVA</p>	servicio	9	\$ 12,931.04	\$ 116,379.36
09	<p>COMPAÑÍA PERIODÍSTICA MARTINICA DE HIDALGO S.A. DE C.V. Paquete: Publicación en periódico de 18 Boletines Informativos en medio digital "AM Hidalgo" 8 años de servicio Seguidores 268,000 mil Visualizaciones 9,3 mil Visitas 62,6 mil Alcance: 41,9 mil Género: Hombres 51.6% Mujeres 48.4% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$15,000.00 + IVA</p>	servicio	7	\$ 15,000.00	\$ 105,000.00



10	<p>MÓNICA BELINDA VARGAS GÓMEZ Paquete: Publicación en periódico de 16 Boletines Informativos en medio digital "El Infomador de Hidalgo" 5 años de servicio Referencia Geográfica: Tulancingo Pachuca de Soto Santiago Tulantepec Ciudad de México Acaxochitlán Tizayuca Seguidores: 100.973 Visualizaciones 2.934.435 Género: Hombre 49% Mujeres 51% (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$10,000.00 + IVA</p>	servicio	11	\$ 10,000.00	\$ 110,000.00
11	<p>MARÍA LUISA TÉLLEZ MORALES Paquete: Publicación en medio digital de 20 Boletines Informativos en medio digital "La Voz Diario" 12 años de servicio Seguidores 127,194 mil Visualizaciones 16,4 mil Género: Hombres 51.9% Mujeres 48.1% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$8,620.69 + IVA</p>	servicio	11	\$ 8,620.69	\$ 94,827.59
12	<p>ANA LAURA LUGO SÁNCHEZ Paquete: Publicación en medio digital de 15 Boletines Informativos en medio digital "Hidalgo Diario Digital" 5 años 6 meses de servicio Seguidores 54,939 mil Visualizaciones 2,9 mil Género: Mujeres 54.9% Hombres 45.1% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$8,500.00 + IVA</p>	servicio	11	\$ 8,500.00	\$ 93,500.00

[Handwritten signatures and marks in blue ink on the right side of the table]

[Handwritten signatures and marks in blue ink at the bottom of the table]

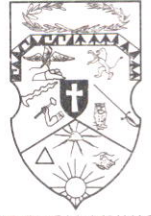


13	<p>C. FELIPE VEGA PÉREZ Paquete: Publicación en medio digital de 18 Boletines Informativos en medio digital "Hidalgo en Línea" 7 años de servicio Seguidores 341 mil Visualizaciones 287.6 mil Género: Mujeres 55.5% Hombres 44.5% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$6,100.22 + IVA</p>	servicio	11	\$ 6,100.22	\$ 67,102.42
14	<p>C. LILIANA CASTILLO TÉLLEZ Paquete: Publicidad en medio digital de 22 Boletines Informativos en medio digital "Sin Filtro" 10 años de servicio Seguidores 27,000 mil Alcance 13,581,392 Reacciones 416,000 Interacciones 29,0000 Género: Mujeres 55.4% Hombres 44.6% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$8,620.69 + IVA</p>	servicio	11	\$ 8,620.69	\$ 94,827.59
15	<p>MARY LOREN HERNÁNDEZ ACENCIO Paquete: Publicidad en medio digital de 20 Boletines Informativos en medio digital "JMS Radio Kiss" 7 años de servicio Seguidores 16 mil Visualizaciones 190,299 Género: Mujeres 61% Hombres 39% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$6,896.55 + IVA</p>	servicio	11	\$ 6,896.56	\$ 75,862.16

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



16	<p>FERNANDO HIDALGO VERGARA Paquete: Publicación de 25 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "Central MX Noticias". 3 años de servicio Seguidores: 12,300 mil Alcance: 1.48 mil (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$12,986.93 + IVA</p>	servicio	11	\$ 12,844.83	\$ 141,293.13
17	<p>ANTONIO ORTIGOZA VÁZQUEZ Paquete: Publicación de 20 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "Expediente Ultra" 11 años de servicio Seguidores: 2.887 mil Visualizaciones 28.8 mil (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$21,551.72 + IVA</p>	servicio	11	\$ 21,551.73	\$ 237,069.03
18	<p>DINORATH MOTA LÓPEZ Paquete: Publicación de 20 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "Línea x Línea". 8 años de servicio Vistas 707,050 Visitantes 601,238 mil Género: Hombres 71.8% Mujeres 28.2% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$7,758.62 + IVA</p>	servicio	11	\$ 7,758.63	\$ 85,344.93
19	<p>ADALBERTO PERALTA ROSALES Paquete: Publicación de 6 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "Éffeta" 13 años de servicio Visitantes 98,412 Página Vistas 237,004 Género: Hombres 47.4% Mujeres 52.6% (Contratación de febrero a diciembre 2026)</p>	servicio	11	\$ 6,896.56	\$ 75,862.16

[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]



• TRANSFORMANDO •
TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

		Con un costo mensual de \$6,896.55 + IVA				
20	JOEL SÁNCHEZ RODRÍGUEZ Paquete: Publicación de 10 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "Radar Político" 18 años de servicio Seguidores 44,902 Visualizaciones 19.787.086 Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$6,034.49 + IVA	servicio	9	\$ 6,034.49	\$ 54,310.41	
21	MARIELA GRISEL LÓPEZ OLVERA Paquete: Publicidad de 25 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "La Expresión Radio Hidalgo" 10 años de servicio Seguidores 18,198 Visualizaciones: 495,857 mil Género: Mujeres 58% Hombres 42% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$8,494.99 + IVA	servicio	11	\$ 8,494.99	\$ 93,444.89	
22	JORGE LUIS PÉREZ CORTÉS Paquete: Publicación de 12 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "Es Periodismo" 9 meses de servicio Seguidores 529 Alcance 7 mil Visualizaciones 479.9 mil	servicio	8	\$ 3,448.28	\$ 27,586.24	



	Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$3,448.28 + IVA				
23	MARTÍN HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ Paquete: Publicidad de 25 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "News Hidalgo" 16 años de servicio Visitas 100 mil Facebook Seguidores 29.473 Género: Mujeres 56.7% Hombres 43.3% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$9,396.56 + IVA	servicio	11	\$ 9,396.56	\$ 103,362.16
24	JOSÉ ANTONIO ALCARAZ SUÁREZ Paquete: Publicación de 12 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "El Cardinal" 5 años de servicio Seguidores 102,167 Visualizaciones 4,4 mil Género: Mujeres 47.9% Hombres 52.1% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$4,357.30 + IVA	servicio	7	\$ 4,357.31	\$ 30,501.17



25	<p>ALGORITMO INFORMATIVO DE HIDALGO SAS DE CV Paquete: Publicación de 6 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "Info Libre" Facebook Seguidores 1.837.566 Visualizaciones 19,5 mil Alcance ,035 Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$4,310.35 + IVA</p>	servicio	7	\$ 4,310.35	\$ 30,172.45
26	<p>PERIÓDICO RUTA S.A. DE C.V. Paquete: Publicación de 5 Boletines Institucionales Informativos en medio digital "Ruta" Facebook Seguidores 83.649 mil Visualizaciones 2,564,436 mil Alcance 442,006 Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$4,310.35 + IVA</p>	servicio	11	\$ 17,241.38	\$ 189,655.18
27	<p>C. ISAÍAS VALENZUELA RODRÍGUEZ Paquete: Publicidad de 1Boletin Informativo en Revista 8 años de servicio Tiraje: 2,000 ejemplares mensual Ubicación Geográfica ACTopan Ajacuba Mineral de la REforma Tulancingo de Bravo etc Género Hombre 58% Mujeres 42% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de febrero a diciembre 2026)</p>	servicio	10	\$ 6,896.56	\$ 68,965.60

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



		Con un costo mensual de \$6,896.56 + IVA				
28	<p>INTEGRAL NEWS S.A. DE C.V. Paquete: Publicidad de 1 Boletín Informativo en Revista y 12 Boletines Informativos en medio digital 12 años de servicio Tiraje: 15,5000 ejemplares mensuales Ubicación Geográfica: Ciudad de México Estado de México Hidalgo Morelos Querétaro Tlaxcala Veracruz Género: Hombres 74% Mujeres 26% Facebook Seguimiento 106,000 mil seguidores Alcance 478,837 mil Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de afebrero a diciembre 2026) Con un costo mensual de \$9,913.79 + IVA</p>	servicio	9	\$ 9,913.80	\$ 89,224.20	
29	<p>SUBRAYADO NOTICIAS S.A. DE C.V. Paquete: Publicación de 1 Boletín Informativo en Revista y 12 Boletines Informativos en medios digitales 2 años de servicio Tiraje: 3,000 ejemplares mensuales Ubicación Geográfica: Pachuca Actopan Tulancingo de Bravo Mineral de la Reforma Género: Hombres 50.24% Mujeres 49.76% Facebook Seguidores 75,172 mil Interacciones 402,271 Lectores de 20 a 45 años (Contratación de afebrero a diciembre 2026)</p>	servicio	6	\$ 9,482.76	\$ 56,896.56	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



		Con un costo mensual de \$9,482.76 + IVA				
					SUB-TOTAL	\$ 4,689,721.80
					I.V.A.	\$ 750,355.49
					TOTAL	\$ 5,440,077.29

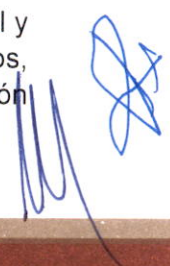
En el citado escrito, se plantea a éste Comité, la petición de aplicar la excepción al procedimiento de Licitación Pública y efectuar mediante Adjudicación Directa la **“Prestación de Servicios de Difusión con Medios de Comunicación”**; dicha petición está fundada en el **Art. 55 fracción VII y XVIII** de la **Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público del Estado de Hidalgo**, basada y motivada en **critérios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad, honradez y transparencia que resulten procedentes para obtener las mejores condiciones para el Estado.**

La presente se motiva, funda y dictamina, en el criterio de **economía**, ya que se hará un uso racional de los recursos disponibles asignados para obtener el mayor beneficio a cambio del menor costo posible derivado de la investigación de mercado realizada por el área requirente, así mismo de los prestadores de servicios han propuesto, como pago de la **“Prestación de Servicios de Difusión con Medios de Comunicación”**, con la finalidad de garantizar a **“El Municipio”** la prestación de servicios de publicidad como alternativa inmediata que permita hacer frente a la eventualidad de una forma inmediata y eficiente, por la cantidad de **\$5,440,077.29 (Cinco millones, cuatrocientos cuarenta mil, setenta y siete pesos 29/100 M.N.)** incluye el impuesto al valor agregado (I.V.A.), cantidad que resulta ser adecuada, en relación de las necesidades técnicas y capacidades financieras del Municipio. Lo anterior en función de que los medios de comunicación seleccionados cuentan con la suficiente experiencia, confiabilidad, así como con la capacidad de respuesta inmediata; criterio de **eficacia**, de acuerdo con la real academia de la lengua española, la eficacia es entendida como la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera. En este sentido y, dada la amplia experiencia que poseen en la **difusión de información institucional**, resulta adecuada su contratación. La trayectoria de los medios de comunicación, los convierte en los idóneos, a fin de realizar la contratación que este Municipio requiere, como ha quedado acreditado en la justificación **técnico - administrativa** del presente estudio de mercado realizado por el **área requirente**, además de que se obtendrán las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio y calidad en la prestación del servicio; criterio de **eficiencia**, en este sentido se utilizarán racionalmente los recursos presupuestales asignados dentro de las funciones propias del Municipio para cumplir con los fines y objetivos del **Presupuesto**; criterio de **imparcialidad**, este criterio resulta avalado en función de que la celebración del contrato, se realizara tomando en

cuenta el contenido del presente dictamen que realice el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público del Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, del cual se deberá desprender que los “**Prestadores de Servicios**” tienen la suficiente capacidad técnica, cuyas actividades están relacionadas con los bienes objeto del contrato a celebrarse y que no tiene ninguna limitante legal para que se le otorgue la adjudicación, justificándose plenamente su contratación; criterio de **honradez**, el presente procedimiento de contratación se realiza apegado a la normatividad aplicable; **criterio de transparencia**, la información ha sido constatada y verificada por el área requirente, lo cual garantiza que el contenido del procedimiento es completo, claro, oportuno, accesible y rectitud en la realización de este proceso.

El procedimiento de contratación propuesto, fundado en el supuesto de excepción: **Adjudicación Directa**, fundamentado en términos de los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos 108 de la Constitución Política del Estado de Hidalgo, a través de la Adjudicación Directa, de conformidad con los artículos 33, fracción III y 53, 54 y 55 párrafo primero fracción **VII y XVIII** de la **Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público del Estado de Hidalgo** que a la letra dice: “**Artículo 55.** Los convocantes bajo su responsabilidad podrán realizar adquisiciones, arrendamientos y servicios, sin sujetarse al procedimiento de licitación pública a través de los procedimientos de invitación, a cuando menos tres personas o de adjudicación directa, en los siguientes casos: **VII.-** Cuando la índole técnica de los bienes, arrendamientos o servicios hace que sea necesaria la negociación con los proveedores para definir las especificaciones del producto; **XVIII.-** Se trate de servicios relacionados con comunicación social; dado que el Municipio de Tulancingo de Bravo, tiene una población aproximada de 168,369 habitantes y 290.4 km² de extensión territorial, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; es la segunda ciudad más importante después de la ciudad de Pachuca de Soto; al ser una de las ciudades más pobladas en el Estado, es necesario que la información oficial sea recibida por la mayor parte de la población, a razón de que una sociedad informada contribuye a la mejora de la ciudad, además de ser un derecho contemplado en el artículo 6 Constitucional. En el Municipio de Tulancingo de Bravo, nos visualizamos como un referente de excelencia en la comunicación municipal, reconocidos por nuestra capacidad para establecer vínculos sólidos y transparentes entre la administración municipal y los ciudadanos. Hacia la construcción de una comunidad informada, participativa y comprometida, donde la comunicación efectiva sea un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y la mejora continua de nuestro municipio.

El Municipio a través de la Dirección de Comunicación Social, tiene como misión facilitar una comunicación transparente, efectiva y bidireccional entre la administración municipal y los ciudadanos, así como promover la difusión de información relevante sobre los servicios, programas, eventos y decisiones del gobierno local, que fomente la confianza y la creación



de una comunidad informada y comprometida con el desarrollo y bienestar de nuestro municipio, debido a que las personas se informan por diversos medios de comunicación, entre ellos los impresos, los de difusión, los de internet y las redes sociales, es importante y necesario contratar los siguientes medios de comunicación para que la información pueda llegar a la mayor parte de la población, ya que al realizar una licitación pública y contratar con un solo medio de comunicación, implicaría dejar a la población en estado de vulnerabilidad y desinformación, tomando en cuenta que la población se informa por diversos medios. Así como se manifiesta en el oficio número **PMTB/DCS/DZR/012/2026** de fecha 29 de enero de 2026 suscrito por el Director de Comunicación Social el cual se agrega el presente dictamen.

Por ello la importancia de la contratación de medios de comunicación que puedan llegar a diferentes sectores del municipio, ya que cada medio de comunicación tiene distinta cobertura geográfica y esto favorece a que la ciudadanía pueda informarse del quehacer de la administración pública, de la misma manera que cada medio de comunicación tiene distintos lectores y/o radioescuchas, en género, edades, etc. Por tal motivo es necesario buscar una alternativa de la prestación del servicio con medios de comunicación que tengan la capacidad técnica, legal y jurídica, además de respuesta inmediata y el prestador del servicio tenga la experiencia en dicha área.

El monto estimado de la contratación y forma de pago propuesta:

El monto total es por la cantidad de **\$5,440,077.29 (Cinco millones, cuatrocientos cuarenta mil, setenta y siete pesos 29/100 M.N.)** incluye el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), con **Recursos Fiscales (RECFIS) 2026** dicho monto se encuentra autorizado con número de oficio: N°. **MTB/STA/JMGH/OV/137/2026**, de fecha **07 de enero de 2026**.

Cantidad que resulta ser un precio adecuado, en función de las necesidades técnicas y capacidades financieras del municipio, lo anterior en función de que los citados medios de comunicación cuentan con la suficiente experiencia, confiabilidad, así como la capacidad de respuesta inmediata, lo cual garantiza la prestación del servicio.

Una vez analizada la información contenida en el documento antes mencionado, con fundamento en el artículo 134 Constitucional, en principio, todas las adquisiciones, arrendamientos y prestación de servicios, entre otros, deben llevarse a cabo mediante licitación pública, sin embargo, de igual forma se prevé que cuando no sea factible, los ordenamientos que regulan estas materias, establecerán los mecanismos para su adjudicación mediante procedimiento distinto a la licitación pública, se dictamina procedente la Excepción al procedimiento de Licitación Pública, por lo que la contratación podrá ser efectuada mediante Adjudicación Directa, bajo la responsabilidad y por conducto del área



solicitante, quien deberá informar al Órgano Interno de Control, en el término que establece el artículo 54 de la citada Ley.

Sin otro asunto que tratar se da por concluida la presente sesión, siendo las **quince** horas con **treinta** minutos del mismo día en que se actúa, firmando para constancia, todos y cada uno de los que en ella intervinieron, la falta de firma de alguno de los participantes no invalidará su contenido y efectos legales.

**COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO
DEL MUNICIPIO DE TULANCINGO DE BRAVO, HIDALGO**

Presidenta



C. Lorena García Cázares
Presidenta Municipal Constitucional de
Tulancingo de Bravo, Hidalgo

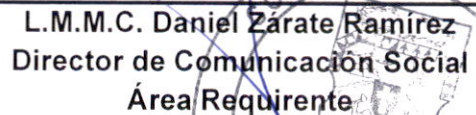
Secretario



L.C. José Valentín Anaya Méndez
Encargado del Despacho de la Secretaría
de la Tesorería y Administración



Mtro. y L.A.E. Miguel Ángel Romero Mejía
Titular del Órgano Interno de Control



L.M.M.C. Daniel Zárate Ramírez
Director de Comunicación Social
Área Requirente



• TRANSFORMANDO •
TULANCINGO

Derecho a Voz

Mtro. Pedro Hiram Soto Márquez
Sindico Hacendario

