

**COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO DEL
MUNICIPIO DE TULANCINGO DE BRAVO, HGO.
DICTAMEN DE EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA
SESIÓN ORDINARIA
ADJUDICACIÓN DIRECTA NÚMERO MTB-AD-LGC-03-2025**

En la Cabecera Municipal de Tulancingo de Bravo, Estado Libre y Soberano de Hidalgo, siendo las **09:15 horas** del día **07 de febrero de 2025**, reunidos en la Sala de Juntas del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público del Municipio de Tulancingo de Bravo, sita en Boulevard Nuevo San Nicolás S/N, Colonia San Nicolás C.P. 43640, en Tulancingo de Bravo, Hidalgo, los integrantes del Comité antes mencionado, con la finalidad de Dictaminar e intervenir en el asunto que a continuación se indica:

Se procedió a la revisión del escrito de solicitud de excepción al procedimiento de Licitación Pública No. **PMTB/DCS/DMGCH/069/2024** de fecha 27 de diciembre de 2024, para la **“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN”**.

I.- Descripción del Servicio: **“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN”** contratación bajo la modalidad de adjudicación directa por medio de excepción.

Descripción
El objeto del Procedimiento de contratación es: “CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN”
Vigencia estipulada: Inició el día 02 de enero tiene vigencia retroactiva y finaliza el día 31 de diciembre de 2025.
Costo: El costo total es de \$4,505,400.01 (cuatro millones quinientos cinco mil cuatrocientos pesos 01/100 M.N.) incluye I.V.A.

En el citado escrito, plantea a este Órgano Interno de Control, la petición de aplicar la excepción al procedimiento de Licitación Pública y efectuar mediante Adjudicación Directa el servicio de **“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN”**, dicha petición está fundada en el artículo 55 fracción II, IV y VII de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y



• TRANSFORMANDO •

TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

Servicios del Sector Público del Estado de Hidalgo; así mismo en términos de los artículos 115 fracción III Inciso c), 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 139 apartado C), 108 de la Constitución Política del Estado de Hidalgo, basada y motivada en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad, honradez y transparencia que resulten procedentes para obtener las mejores condiciones para el Municipio:

II.- Plazo y Condiciones del Servicio: La “CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN” será prestado por medio de radiodifusoras, medios digitales e impresos, de boletines de información del Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo.

III.- El resultado de la investigación de mercado: De acuerdo con la investigación realizada por el área usuaria, (Dirección de Comunicación Social), se verifico que los precios de los servicios son actuales y oscilan en el mercado, de conformidad con el análisis de las cotizaciones, además se verificó que la documentación legal de las personas morales y físicas son verídica.

IV.- El procedimiento de la contratación propuesto, fundado en el supuesto de excepción. Adjudicación Directa, con fundamento a lo dispuesto por los artículos 55 fracción II, IV y VII de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Publico del Estado de Hidalgo que a la letra dice:

Artículo 53. En los supuestos y con sujeción a las formalidades que prevén los artículos 55 y 57 de esta Ley, los convocantes bajo su responsabilidad podrán optar por no llevar a cabo el procedimiento de licitación pública y celebrar contratos de adquisiciones, arrendamientos o de servicios a través de los procedimientos de invitación a cuando menos tres personas o de adjudicación directa. La selección del procedimiento de excepción que realicen los convocantes deberá fundarse y motivarse, según las circunstancias que concurran en cada caso, en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad, honradez y transparencia que resulten procedentes para obtener las mejores condiciones para el Estado. El razonamiento del o los criterios mencionados y la motivación para el ejercicio de la opción, deberá constar por escrito y ser firmado por el titular del área usuaria o solicitante de los bienes, arrendamientos o servicios. Lo mismo aplicará, cuando se opte por no solicitar el dictamen a que se refiere la fracción IV del artículo 23 de esta Ley, exclusivamente en las fracciones II, III, IV, VII, VIII y XVI, del artículo 55 de este mismo ordenamiento. En cualquier supuesto, se invitará a personas que cuenten con capacidad de respuesta inmediata, así como con los recursos técnicos, financieros y demás que sean necesarios y cuyas actividades comerciales o profesionales se relacionen con los bienes arrendamientos o servicios, objeto del contrato que pretenda celebrarse

Artículo 55.- *Los convocantes bajo su responsabilidad, podrán realizar adquisiciones, arrendamientos y servicios, sin sujetarse al procedimiento de licitación pública a través de los procedimientos de invitación a cuando menos tres personas o de adjudicación directa en los siguientes casos:*

- *II.- Peligro o se altere el orden social, la economía, los servicios públicos, la salubridad, la seguridad o el ambiente de alguna zona o región del Estado como consecuencia de desastres producidos por fenómenos naturales, de caso fortuito o de fuerza mayor;*
- *IV. Derivado de caso fortuito, fuerza mayor, **no sea posible obtener bienes, arrendamientos o servicios mediante el procedimiento de licitación pública en el tiempo requerido**, para atender la eventualidad de que se trate, en este supuesto las cantidades o conceptos deberán limitarse a lo estrictamente necesario para afrontarla;*
- *VII. Cuando la índole técnica de los bienes, arrendamientos o servicios hace que sea necesaria la negociación con los proveedores para definir las especificaciones del producto;*

La finalidad de la presente solicitud de escrito es la justificación de la “**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN**”.

V.- Justificación.

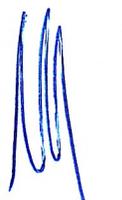
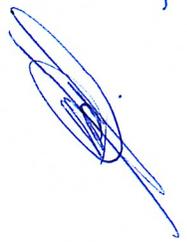
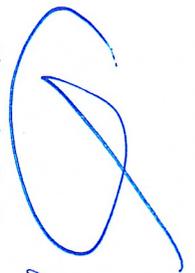
El Municipio de Tulancingo de Bravo, tiene una población aproximada de 168,369 habitantes y 290.4 km² de extensión territorial, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; es la segunda ciudad más importante después de la ciudad de Pachuca de Soto; al ser una de las ciudades más pobladas en el Estado, es necesario que la información oficial sea recibida por la mayor parte de la población, a razón de que una sociedad informada contribuye a la mejora de la ciudad, además de ser un derecho contemplado en el artículo 6 Constitucional.

En el Municipio de Tulancingo de Bravo, nos visualizamos como un referente de excelencia en la comunicación municipal, reconocidos por nuestra capacidad para establecer vínculos sólidos y transparentes entre la administración municipal y los ciudadanos. Hacia la construcción de una comunidad informada, participativa y comprometida, donde la comunicación efectiva sea un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y la mejora continua de nuestro municipio.

El Municipio de Tulancingo de Bravo, por medio de su Dirección de Comunicación Social, tiene como misión facilitar una comunicación transparente, efectiva y bidireccional entre la administración municipal y los ciudadanos, así como promover la difusión de información relevante sobre los servicios, programas, eventos y decisiones del gobierno local, que fomente la confianza y la creación de una comunidad informada y comprometida con el desarrollo y bienestar de nuestro municipio.

Por ello la importancia de la contratación de medios de comunicación que hagan llegar a la ciudadanía la información institucional y mantengan informada del quehacer de la administración pública, cada medio de comunicación tiene distintos lectores y/o radioescuchas.

Debido a que las personas se informan por diversos medios de comunicación, entre ellos los impresos, los de difusión, los de internet y las redes sociales, es importante y necesario contratar





• TRANSFORMANDO •

TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

los siguientes medios de comunicación para que la información pueda llegar a la mayor parte de la población.

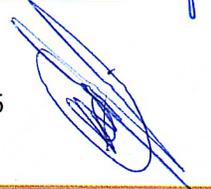
Realizar una licitación pública y contratar con un solo medio de comunicación, implicaría dejar a la población en estado de vulnerabilidad y desinformación, tomando en cuenta que la población se informa por diversos medios.

Medios de comunicación para la difusión de información.

Consecutivo	Descripción específica	Unidad	Cantidad máxima	P.U.	Importe máximo
01	"ULTRADIGITAL TULANCINGO", SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE Paquete: 80 spots, 3 a 4 entrevistas, Lectura en espacios en vivo de 12 Boletines Informativos. Ubicación Geográfica: más de 15 municipios Tulancingo Agua Blanca Acatlán Acaxochtlán Cuauhtepc de Hinojosa Atotonilco El Grande Huasca de Ocampo Huayacocotla Beristán Género 55% mujeres 45% hombres 10% niños Edades 14-65 años y más (Contratación de enero a diciembre 2025)	Servicio mensual	12	\$60,000.00	\$720,000.00



02	<p>"XENQ RADIO TULANCINGO", SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE Paquete: 90 a 100 spots, 4 a 6 entrevista, Lectura en espacios en vivo de 20 a 25 Boletines Informativos Título de Concesión: FER041818CO-105277 Ubicación Geográfica: 13 estados Hidalgo Tlaxcala DCMX Veracruz Puebla Edo. De México Morelos Guanajuato Querétaro San Luis Potosí Michoacán Guerrero Tamaulipas Género: 55% mujeres 35% hombre 10% niños Edades 6-12 años 20% 35-44 años 35% 45 más años 45% (Contratación de enero a diciembre 2025)</p>	Servicio mensual	12	\$60,000.00	\$720,000.00	
03	<p>P&E PERPECTIVAS & ENFOQUES PUBLICITRIOS S.A. DE C.V., Paquete: 90 a 100 spots, 4 a 6 entrevistas, para dar a conocer los programas y/o actividades a realizarse, Lectura en espacios en vivo de 20 Boletines Informativos. Ubicación Geográfica: 10 municipios Tulancingo de Bravo Acatlán Acaxochitlán Agua Blanca Atotonilco el Grande Cuautepec de Hinojosa Huasca de Ocampo Metepec Singuilucan Santiago Tulantepec Género: 55% mujeres 35% hombre Edades 18 a 65 años (Contratación de enero a diciembre 2025)</p>	Servicio mensual	12	\$25,862.07	\$310,344.84	





04	<p>CÍA PERIODÍSTICA DEL SOL DE PACHUCA Paquete: Publicación en periódico de 4 Boletines Informativos 46 años de servicio Tiraje de 17,532 ejemplares mensual Ubicación Geográfica: 7 municipios Cuauhtepc de Hinojosa Huasca de Ocampo Huazalingo San Bartolo Tutotepec Santiago Tulantepec Singuilucan Tulancingo de Bravo Género: Masculino 57% Femenino 43% Población Urbana 85% Rural 15% Edades 19 a 24 años 5% 25 a 34 años 23% 35 a 44 años 31% 45 a 54 años 20% 55 a 64 años 13% más de 65 años 8% (Contratación de enero a diciembre 2025)</p>	Servicio mensual	12	\$22,413.79	\$268,965.48
----	--	------------------	----	-------------	--------------



• TRANSFORMANDO •
TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
 TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

05	<p>GRUPO IMPRESOR CRITERIO S.A. DE C.V. Paquete: Publicación en periódico de 9 Boletines Informativos 14 años de servicio Reserva de Derecho Uso Exclusivo: 04-2024-013114171000-101 Tiraje mensual: 312,340 ejemplares 14 años de servicio Ubicación Geográfica: 79 municipios Cuauhtepic de Hinojosa Huasca de Ocampo Huazalingo San Bartolo Tutotepec Santiago Tulantepec Singuilucan Tulancingo de Bravo y más Género: Masculino 62% Femenino 38% Población Urbana 98% Rural 2% Edades 19 a 24 años 5% 25 a 34 años 27% 35 a 44 años 32% 45 a 54 años 28% 55 a 64 años 7% (Contratación de enero a octubre 2025)</p>	Servicio mensual	10	\$21,551.72	\$215,517.20
----	---	------------------	----	-------------	--------------

(Handwritten signatures in blue ink)



06	<p>C. ALFREDO GALVÁN GARCÍA Paquete: Publicación en periódico de 2 Boletines Informativos y 4 Boletines Informativos en medio digital. 15 años de servicio Tiraje de 8,000 ejemplares Certificado: 00161-RHY Tiraje mensual: 8,000 ejemplares 15 años de servicio Cobertura Geográfica: 13 municipios Actopan El Arenal San Agustín Tlaxiaca Pachuca de Soto Mineral de la Reforma Tulancingo Santiago Tulantepec San Salvador Francisco I Madero Progreso de Obregón Mixquiahuala Tlahuelilpan Tula de Allende Género Masculino 61% Femenino 39% Edades 0 a 12 años 0% 13 a 18 años 2% 25 a 34 años 45% 35 a 44 años 36% 45 45 a 64 años 10% 55 65+ años 3% Seguidores: 4,6 mil Me gusta: 3 mil Alcance: 37,1 mil (Contratación de enero a junio 2025)</p>	Servicio mensual	6	\$8,000.00	\$48,000.00
----	--	------------------	---	------------	-------------

(Handwritten signatures in blue ink)



07	<p>C. MILENIO S.A. DE C.V. Paquete: Publicación en periódico de 5 Boletines Informativos en impreso y 5 Boletines Informativos en medio digital. 16 años de servicio Tiraje mensual: 225,720 a 266,760 ejemplares 16 años de servicio Ubicación Geográfica: 40 municipios Actopan Apan Emiliano Zapata Huichapan Ixmiquipan Pachuca Progreso Tulancingo de Bravo y más Género: Masculino 53% Femenino 47% Edades 15 a 24 años 37% 25 a 44 años 43% 45 años y más 20% Seguidores. 30 mil (Contratación de enero a septiembre 2025)</p>	Servicio mensual	9	\$20,000.00	\$180,000.00
08	<p>DANIEL CRUZ FLORES Paquete: Publicación en periódico de 6 Boletines Informativos 66 años de servicio Certificado: 04-2024-102913380400-30 Tiraje mensual: 12,000 ejemplares 66 años de servicio Ubicación Geográfica: 12 municipios Tulancingo de Bravo Cuauhtepc de Hinojosa Acatlán Acaxochitlán San Bartolo Tutotepec Tenango de Doria Huehuetla Tepeapulco y más Género Femenino 70% Masculino 30% (Contratación de enero a septiembre 2025)</p>	Servicio mensual	9	\$4,310.34	\$38,793.06



09	<p>GRUPO EDITORIAL DE MEDIOS CREATIVOS S.A. DE C.V. Paquete: Publicación en medio digital de 5 Boletines Informativos Tiraje mensual: 20,000 ejemplares Ubicación Geográfica: 9 municipios Actopan Atotonilco Mixquiahuala Pachuca Progreso Tlaxcoapan Tula Tulancingo de Bravo Zempoala Género Femenino 46.2% Masculino 53.8% Edades 18 a 24 años 18% 25 a 34 años 38% 35 a 44 años 23% 45 a 54 años 11% 55 a 64 años 4% 65 años y más 2% Seguidores: 140 mil (Contratación de enero a mayo 2025)</p>	Servicio mensual	5	\$12,931.03	\$64,655.15
10	<p>FERNANDO FUNES CABRERA Paquete: Publicación en periódico de 4 Boletines Informativos 28 años de servicio Tiraje mensual: 8,000 ejemplares Ubicación Geográfica: 38 municipios Actopan Atotonilco Mixquiahuala Pachuca Progreso Tlaxcoapan Tula Tulancingo de Bravo Zempoala y otros más Género: Masculino 52% Femenino 48% Edades 19 a 24 años 6% 25 a 34 años 20% 35 a 44 años 29% 45 a 54 años 23% 55 a 64 años 15% (Contratación de febrero a junio 2025)</p>	Servicio mensual	5	\$3,448.28	\$17,241.40



11	<p>ADILE INGRID LÓPEZ CARRILLO Paquete: Publicación en periódico de 4 Boletines Informativos 46 años de servicio Tiraje mensual: 12,000 ejemplares Ubicación Geográfica: 20 municipios Mineral el Chico Pachuca Progreso Tecozautla Huichapan Tezontepec San Bartolo Tulancingo de Bravo Zempoala y otros más Género: Masculino 75% Femenino 25% (Contratación de febrero a junio 2025)</p>	Servicio mensual	5	\$4,310.34	\$21,551.70	
12	<p>SEVERO MANILLA GONZÁLEZ Paquete: Publicación en periódico de 4 Boletines Informativos 32 años de servicio Tiraje mensual: 2,000 ejemplares Ubicación Geográfica: Pachuca Región Otomí Tepehua Tulancingo de Bravo Valle de Mezquital (Contratación de febrero a junio 2025)</p>	Servicio mensual	5	\$3,000.00	\$15,000.00	
13	<p>SERVICIO DE DISEÑO IMPRESIÓN METROPOLITANO S.A. DE C.V. Paquete: Publicación de 3 Boletines Informativos en periódico impresos y réplica en página web 4 años de servicio Tiraje mensual: 300,000 ejemplares Ubicación Geográfica: 47 municipios Acaxochitlán Actopan Apan Cuauhtepic de Hinojosa Pachuca Región Otomí Tepehua Tulancingo de Bravo Valle de Mezquital y otros más (Contratación de febrero a junio 2025)</p>	Servicio mensual	5	\$10,000.00	\$50,000.00	
14	<p>PERIÓDICO RUTA S.A. DE C.V. Paquete: Publicación de 10 Boletines Informativos (Contratación de febrero a diciembre 2025)</p>	Servicio mensual	11	\$25,862.07	\$284,482.77	



• TRANSFORMANDO •

TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

15	<p>COMPañIA PERIODÍSTICA MARTINICA DE HIDALGO S.A. DE C.V. Paquete: Publicación en periódico de 18 Boletines Informativos 7 años de servicio 228 mil seguidores Alcance: 441,9 mil Género: Hombres 66% Mujeres 34% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de enero a septiembre 2025)</p>	Servicio mensual	9	\$15,000.00	\$135,000.00
16	<p>MÓNICA BELINDA VARGAS GÓMEZ Paquete: Publicación en periódico de 16 Boletines Informativos Seguidores: 72 mil Alcance: 103,8 mil 5 años de servicio (Contratación de febrero a diciembre 2025)</p>	Servicio mensual	11	\$10,000.00	\$110,000.00
17	<p>MARÍA LUISA TÉLLEZ MORALES Paquete: Publicación en medio digital de 20 Boletines Informativos 11 años de servicio 90 mil seguidores Alcance 103 mil Género: Hombres 42.20% Mujeres 54.80% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de enero a diciembre 2025)</p>	Servicio mensual	12	\$8,620.69	\$103,448.28
18	<p>ANA LAURA LUGO SÁNCHEZ Paquete: Publicación en medio digital de 15 Boletines Informativos 5 años de servicio 46,919 mil seguidores Alcance 164,035 Género: Mujeres 55.1% Hombres 44.9% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de enero a diciembre 2025)</p>	Servicio mensual	12	\$8,500.00	\$102,000.00
19	<p>C. FELIPE VEGA PÉREZ Paquete: Publicación en medio digital de 18 Boletines Informativos 6 años de servicio 206 mil seguidores Alcance 1.1 mill Género: Mujeres 55.5% Hombres 44.5% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de enero a junio 2025)</p>	Servicio mensual	6	\$6,034.48	\$36,206.88



20	ALBERTO QUINTANA CODALLOS Paquete: Publicación en medio digital de 18 Boletines Informativos 8 años de servicio 4,413 seguidores 4,067 mil me gusta Alcance 3.4 mil Género: Mujeres 52.9% Hombres 47.1% Lectores adultos hasta adultos mayores (Contratación de enero a septiembre 2025)	Servicio mensual	9	\$6,034.48	\$54,310.32
21	C. LILIANA CASTILLO TÉLLEZ Paquete: Publicidad en medio digital de 22 Boletines Informativos 10 años de servicio 25 mil seguidores 19 mil me gusta Alcance 73.4 mil Género: Mujeres 57.1% Hombres 42.9% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de enero a septiembre 2025)	Servicio mensual	9	\$8,620.69	\$77,586.21
22	MARY LOREN HERNÁNDEZ ACENCIO Paquete: Publicidad en medio digital de 20 Boletines Informativos 6 años de servicio 16 mil seguidores 2.3 mil me gusta Alcance: 32.866 mil Género: Mujeres 57.40% Hombres 42.60% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de enero a septiembre 2025)	Servicio mensual	9	\$6,896.55	\$62,068.95
23	LUIS FLORENCIO CORELLA LEAL Paquete: Publicidad en medio digital de 18 Boletines Informativos 12 años de servicio 50 mil seguidores 29 mil me gusta Alcance mínimo 15.2 mil Género: Mujeres 53.6% Hombres 46.4% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de enero a mayo 2025)	Servicio mensual	5	\$6,034.50	\$30,172.50



24	<p>HIDALGO MULTIMEDIOS S.A. DE C.V. Paquete: Publicidad en medio digital de 12 Boletines Informativos 2 años de servicio 5,7 mil seguidores 5.3 mil me gusta Alcance 2,474 mil Género: Hombres 64.7% Mujeres 35.3% Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de enero a mayo 2025)</p>	Servicio mensual	5	\$5,000.00	\$25,000.00
25	<p>ARCELIA BAUTISTA BAUTISTA Paquete: Publicidad en medio digital de 10 Boletines Informativos 14 años de servicio 18,3 mil visitas 14.1 mil visitantes Visitas 25,000 a 30,000 visitas mensuales (Contratación de febrero a junio 2025)</p>	Servicio mensual	5	\$4,310.35	\$21,551.75
26	<p>INTEGRAL NEWS S.A. DE C.V. Paquete: Publicidad de 1 Boletín Informativo en Revista y 12 Boletines Informativos en medio digital 12 años de servicio Tiraje: 5,000 ejemplares mensuales Ubicación Geográfica: Ciudad de México Estado de México Hidalgo Morelos Querétaro Tlaxcala Veracruz Género: 74% hombres 26% mujeres Seguimiento 1,3 mil seguidores Alcance 446,7 mil Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de enero a junio 2025)</p>	Servicio mensual	6	\$10,000.00	\$60,000.00



27	C. ISAIAS VALENZUELA RODRÍGUEZ Paquete: Publicidad de 1 Boletín Informativo en Revista 8 años de servicio Tiraje: 2,200 ejemplares mensual Ubicación Geográfica: 42 municipios Actopan Huasca de Ocampo Mineral de la Reforma Pachuca Tizayuca Tulancingo y otros más Género: 58% hombres 42% mujeres Lectores desde jóvenes hasta adultos mayores (Contratación de enero a septiembre 2025)	Servicio mensual	9	\$6,896.56	\$62,069.04
28	SUBRAYADO NOTICIAS S.A. DE C.V. Paquete: Publicación de 1 Boletín Informativo en Revista y 12 Boletines Informativos en medios digitales 1 año 5 meses de servicio Tiraje: 1,000 ejemplares mensuales Ubicación Geográfica: 4 municipios Pachuca Actopan Tulancingo de Bravo Mineral de la Reforma Género: 57% hombres 43% mujeres 54 mil seguidores Seguidores: 54 mil Me gusta: 50 mil Alcance: 563.9 mil Lectores de 20 a 45 años (Contratación de febrero a junio 2025)	Servicio mensual	5	\$10,000.00	\$50,000.00
SUB-TOTAL					\$3,883,965.53
I.V.A.					\$621,434.48
TOTAL					\$4,505,400.01

VI.- El monto estimado de la contratación y forma de pago propuesta:

El monto total de la adjudicación es de \$4,505,400.01 (cuatro millones quinientos cinco mil cuatrocientos pesos 01/100 M.N.) conforme a lo siguiente:

Oficio autorización de recursos	Fondo de ejercicio fiscal
MTB/STA/JMGH/035/2025	Recursos fiscales 2025



• TRANSFORMANDO •

TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

Cantidad que resulta ser adecuada, en función de las necesidades técnicas y capacidades financieras del municipio, lo anterior derivado a que las citadas personas morales y físicas, cuenta con la suficiente experiencia, confiabilidad, así como la capacidad de respuesta inmediata, la cual garantiza la prestación de servicio.

VII.- La acreditación de los criterios a que se refiere el segundo párrafo del artículo 53 de la Ley en que se funde y motive la selección del procedimiento de excepción:

La presente Excepción es fundada y motivada en los criterios siguientes:

Criterio de Eficiencia. - Que se utilizarán racionalmente los recursos presupuestales asignados dentro de las funciones propias del municipio para cumplir con los fines y objetivos de la Dirección de Comunicación Social, para poder desempeñar el trabajo de forma adecuada, pronta y expedita, por lo cual se podrá prestar el servicio de manera eficiente.

Criterio de Economía.- Que se hará un uso racional de los recursos disponibles para obtener el mayor beneficio a cambio del menor costo posible, así mismo las personas morales y física, han propuesto, como pago de la "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN", un acumulado total por los 28 prestadores de servicio, la cantidad de \$4,505,400.01 (cuatro millones quinientos cinco mil cuatrocientos pesos 01/100 M.N.), con la finalidad de proporcionar a el Municipio los servicios necesarios como alternativa inmediata que permitan hacer frente a la eventualidad, por la cantidad que resulta ser adecuada, en función de las necesidades técnicas y capacidades financieras de este Municipio; Lo anterior en función de que la citadas personas morales y física, cuentan con la suficiente experiencia, confiabilidad, así como con la capacidad de respuesta inmediata.

Criterio de Eficacia. - Que se obtendrán las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio y calidad, así mismo se realizará con la debida oportunidad atendiendo las características técnicas solicitadas por el área requirente, además de que se obtendrá las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio y calidad en el servicio.

Criterio de imparcialidad.- Tal criterio resulta avalado en función de que la celebración del contrato, se realizara tomando en cuenta el contenido del oficio de petición realizado por el área requirente y del cual se deberá desprender que los prestadores de servicios son personas que tiene suficiente capacidad técnica, cuyas actividades están relacionadas con los servicios objeto de este contrato a celebrarse y que no tiene ninguna limitante legal para que se le otorgue la adjudicación, justificándose plenamente en su contratación.

Criterio de Transparencia ya que la información contenida en este procedimiento es accesible, clara, oportuna, completa y verificable.



• TRANSFORMANDO •

TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

Criterio de Honradez el procedimiento se realiza apegado a la normatividad aplicable y rectitud en el proceso, lo cual garantiza que el procedimiento es completo, transparente, oportuno, accesible y rectitud en la que se realiza en el procedimiento.

Una vez analizada la información contenida en el documento antes mencionado, con fundamento en los artículos 23 fracción IV, 53, 54 y 55 fracción IV de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público del Estado de Hidalgo y 65 de su Reglamento, **se dictamina procedente la Excepción al procedimiento de Licitación Pública** y se **adjudique** a la persona física Fernando Hernández Canales, la **“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN”**, , bajo la responsabilidad y por conducto del área solicitante, quien deberá informar al Órgano Interno de Control de la Convocante, en el término que establece el artículo 54 de la citada Ley.

Sin otro asunto que tratar se da por concluida la presente sesión, siendo las 12:00 horas del mismo día en que se actúa, firmando para constancia, todos y cada uno de los que en ella intervinieron, la falta de firma de algún representante del comité no invalidara su contenido y efectos legales.

COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE TULANCINGO DE BRAVO, HIDALGO

PRESIDENTE


C. LORENA GARCÍA CÁZARES

PRESIDENTA MUNICIPAL CONSTITUCIONAL
DE TULANCINGO DE BRAVO, HIDALGO


SECRETARÍA DE LA TESORERÍA Y ADMINISTRACIÓN
SECRETARÍA MUNICIPAL
MUNICIPIO DE TULANCINGO DE BRAVO, HIDALGO
2024-2027

ADMINISTRACIÓN



• TRANSFORMANDO •
TULANCINGO



PRESIDENCIA MUNICIPAL
TULANCINGO DE BRAVO, HGO.



MTRO. Y L.A.E. MIGUEL
MEJIA

TITULAR DEL ORGANO INTERNO DE CONTROL



MITRA. DULCE MARIA GAYOSSO SALVEZ
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ÁREA REQUERENTE



DERECHO A VOZ

LIC. MARCO ANTONIO SOTO MÁRQUEZ
SINDICO PROCURADOR HACENDARIO